

Wir suchen

Content & PR Manager (w/m/d)

(20 Wochenstunden)



MOMO
Kinderhospiz und Kinderpalliativteam

- Deine Leidenschaft ist es, begeisternde Öffentlichkeitsauftritte zu verwirklichen?
- Du bist Content & PR-Enthusiast mit jeder Menge Kreativität und Leidenschaft für die Contenterstellung?
- Du möchtest einen sichtbaren Fußabdruck hinterlassen und weißt, wie PR funktioniert?
- Du möchtest Auftritte konzeptionieren, die für Begeisterung sorgen?
- Du möchtest dein Know-how in einem Umfeld einsetzen, das alles andere als starr ist?

Du kannst alle Fragen mit JA beantworten?

Dann schick uns deine Bewerbung und schreib' Erfolgsgeschichte!

Wir sind da – im Lachen und im Weinen

Wenn ein Kind schwer erkrankt, wird die Welt der gesamten Familie aus den Angeln gehoben. Das Leben verdichtet sich zu Erinnerungswürdigen Augenblicken, die gemeinsame Zeit wird zum kostbarsten Gut.

Der Auftrag von MOMO ist es, Kinder mit einer lebensverkürzenden oder lebensbedrohlichen Erkrankung individuell zu begleiten und ihren Bezugspersonen in einer so belastenden Krisensituation Halt und Hilfe zu geben. Das nicht alltägliche Tun des multiprofessionellen MOMO-Teams ist größtenteils nur durch Spenden möglich. Für die Familien ist das Betreuungsangebot kostenlos.

Deine Aufgaben

- Als Content & PR Manager setzt du kreative und begeisternde Öffentlichkeitsauftritte (Radio, online, TV und in Printmedien) um
- Das beinhaltet natürlich die Planung, Steuerung und Führung von externen und internen Kommunikations- und PR-Maßnahmen
- Du unterstützt beim Konzeptionieren von Key Notes und weißt genau, auf welche Aspekte dabei zu achten ist
- Content Aufarbeitung und Verfassung für PR, Newsletter, website, Social Media, Podcasts, Broschüren oder unsere Website gehören zu deinem Daily Business
- Weiters koordinierst du unsere Öffentlichkeitsauftritte und bist die Kommunikationsschnittstelle zu externen Partnern und Redaktionen
- Deine PR-Aktivitäten stärken unsere Marke
- Du kreiерst und fädelt PR Projekte ein mit dem Ziel, Spenden zu generieren
- Auch die Mediaplanung gehört dazu
- Außerdem unterstützt du unsere Markenkommunikation bei generalistischen und spannenden Marketing-Agenden

Das bringst du mit

- Der Fokus deiner abgeschlossenen Ausbildung lag auf PR, Kommunikation o. Ä.?
- Mehrjährige PR Erfahrung, vorzugsweise im NGO Bereich sind uns wichtig
- Kenntnisse digitaler Kommunikationstools und -strategien setzen wir voraus
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache
- Du schaffst es, komplexe Themen zielgruppenspezifisch aufzubereiten
- Du packst mit an, bist kreativ, arbeitest selbstständig, kommunikativ und selbstbewusst und denkst gerne Outside the Box?
- Besuche uns auf www.kinderhospizmomo.at: Hast du Interesse für die Inhalte, Themen und Werte von MOMO? Sprechen wir die gleiche Sprache?
- Und weils gerade in unserer Branche wirklich wichtig ist, bist du gegen SARS/Covid19 immunisiert?

Wenn du all diese Fragen mit JA beantworten kannst, dann bewirb dich!

Bewerbungen bitte an
Caritas der Erzdiözese Wien – Human Resources
jobs.caritas-wien.at oder www.caritas-jobs.at

Unser Angebot

- Wir bieten dir eine konzeptionelle und kreative Spielwiese sowie ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Home Office
- Abwechslungsreiche, eigenverantwortliche Tätigkeit und eine offene Atmosphäre in einem jungen Unternehmen
- Mindestgehalt EUR 2.638,90 brutto/Monat (auf Vollzeitbasis), abhängig von Qualifikation und Erfahrung mit der Bereitschaft zur Überbezahlung.